

» Greyp Bikes započeo poslovanje u SAD-u

Proizvođač električnih bicikala Greyp Bikes, sestrinska tvrtka Rimac Automobila Mate Rimca, službeno je počeo s poslovanjem u SAD-u. Na američkom tržištu posluju putem tvrtke Greyp Bikes USA koja je osnovana još početkom godine i nalazi se u San Pedru u Kaliforniji. Greyp USA vodi Allyson Voight, a popratne funkcije poput marketinga i postprodajne podrške obavlja tim iz Svete Nedelje. Inače, bicikl Greyp G12S već se neko vrijeme vozi u SAD-u, a riječ je o biciklima koje su prodali iz Hrvatske.

Početa namjera bila je predstaviti se tržištu na najvećem biciklističkom festivalu u SAD-u koji se održava sredinom travnja, ali zbog pandemije i velikog broja država u izolaciji morali su prilagoditi svoje planove. - Bicikle proizvedene u Svetoj Nedelji i cijelu opremu izvezli smo, srećom, na vrijeme te smo tijekom izolacije razmišljali kako da obilježimo dolazak Greypa na američko tržište. Odluka je pala na trenutno jako popularno virtualno predstavljanje. Prošli smo se tjedan tako predstavili američkim medijima - od ideje iza bicikla, početaka tvrtke, proizvodnje pa do svih detalja G6 bicikala, a upoznali smo ih i sa američkom postavom tvrtke. Našu tvrtku i bicikle predstavili su Mate Rimac, direktor (CEO) Rimac Automobila i Greyp Bikesa te Krešimir Hlede, glavni operativni direktor (COO) Greyp Bikesa – kažu u Greyp-u. Na ovaj su se korak odlučili nakon shvaćanja veličine potencijala američkog tržišta – zanimanje za njihove proizvode je veliko, a već su razvili i mrežu partnera diljem SAD-a. Trenutačno, ističu u Greyp Bikesu, tamo ne postoji konkurencija njihovom proizvodu jer je Greyp 'prije svega tehnološki showcase, smart & connected bicikl koji donosi potpuno drugačije poimanje tradicionalnog dvokotača'. Suradnju s Deutsche Telekomom nastavljaju i preko bare – u



njihove bicikle ugrađena je eSIM čip koja biciklima omogućuje stalnu povezanost. Nakon što su prošle godine u ožujku predstavili Greyp G6 – prvi u nizu njihovih smart & connected bicikala, europskom tržištu u Zagrebu i na Braču, te započeli prodajne aktivnosti uglavnom fokusirajući se na tržišta Njemačke, Austrije i Švicarske (iako su prodali bicikle i u Australiju, Peru, Veliku Britaniju, Italiju, Francusku, Norvešku, Nizozemsku) ovo je dio njihovog plana daljnjeg širenja poslovanja. - Za sada stvari izgledaju odlično – kažu u Greypu.

» Elka pustila u rad novi pogon vrijedan 15 milijuna kuna

U zagrebačkoj tvrtki Elka pušten je u rad novi proizvodni pogon za izradu vodiča vrijedan 15 milijuna kuna, koji udvostručuje Elkine proizvodne kapacitete, jer će se pomoću njega moći proizvoditi 35 kilometara vodiča dnevno. Pogon je u rad pustio premijer Andrej Plenković koji je rekao da nova proizvodna linija modernizira proizvodnju u Elki, kompaniji koja zapošljava 220 radnika, s godišnjim prihodima od 450 milijuna kuna.

Radi se o, kako je istaknuo, izrazito izvozno orijentiranoj kompaniji koja izvozi više od 80 posto proizvodnje i koja je ove godine ušla među prvih deset hrvatskih izvoznika. Predsjednik Uprave Elke Gordan Miler naveo je da se radi o velikom danu za tvrtku, jer je pušten u rad stroj za izradu vodiča, same jezgre njihovog finalnog proizvoda. Radi se o investiciji od 15 milijuna kuna iz vlastitih sredstava tvrtke i uz pomoć poslovne banke. - Riječ je o investiciji koja udvostručuje naše proizvodne kapacitete. Bit ćemo u mogućnosti proizvoditi 35 kilometara vodiča dnevno. Dodatno, taj stroj omogućava i da dva proizvodna procesa, koje smo dosad radili na preostalim strojevima, radimo na novom stroju. Samim tim, rezultat ovakve investicije bit će jačanje naše konkurentnosti i tržišne pozicije na svim tržištima na kojima smo prisutni, prvenstveno u EU-u regiji, ali i u Hrvatskoj – naglasio je Miler. Elka je najveći proizvođač kabela u regiji, proizvodi od 1927. godine i redovno je



među najvećim izvoznicima u zemlji. Uz novu liniju proizvodnje Elka ostvaruje šest tona kabela po zaposleniku u jednom mjesecu, te se ukupno proizvede 1.500 tona kabela mjesečno. Novi stroj za izradu vodiča dug je 61 metar, dnevni kapacitet proizvodnje vodiča je 35 kilometara, a donosi i značajne uštede, prvenstveno na energiji, jer će raditi uz 50 posto manju potrošnju od dosadašnjeg pogona. U srednjoročnim planovima tvrtke je i preseljenje u Općinu Brckovljani, gdje se planira nova, moderna tvornica.